1. **Работа в группах по 3 человека. Каждая группа должна предложить алгоритм покупки какой-то вещи (например, велосипеда), включая все три этапа:**
2. Сформулировать цель.
3. Определить наиболее важные характеристики, чтобы подобрать альтернативы. Задать минимальные требования, которым должны соответствовать характеристики велосипеда. Отобрать несколько моделей, которые соответствуют заданным характеристикам и минимальным требованиям.
4. Определить свои приоритеты, выстроив характеристики в порядке убывания важности. Например, для кого-то при выборе велосипеда на первом месте будет функциональность, на втором – внешний вид, на третьем – надежность и т.д. Сравнить альтернативы и принять решение.

**Выступление представителя из каждой группы.**

1. **Работа в группах. «Использование SWOT-анализа для выбора карьеры.**

Каждая группа получает задание на проведение SWOT-анализа привлекательности той или иной профессии (например: хирург-травмотолог, системный администратор, банковский аналитик, менеджер по продажам автомобилей, сантехник, дизайнер интерьеров, агроном). В течении 10 минут группа должна заполнить таблицу, состоящую из четырех ячеек (сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы), и провести перекрестный анализ.

**Вопросы**:

-Насколько востребована эта профессия (где можно трудиться, будет ли спрос на представителей этой профессии расти или падать)?

- Какой доход и какие нематериальные выгоды (уважение, связи и т.п.) приносит эта профессия?

- Насколько тяжел труд в этой профессии (физическая нагрузка, внеурочная работа, степень стресса и т.п.)?

- Как получить высокую квалификацию (стоимость образования, конкурс при поступлении, длительность обучения и т.д.)?